

Envoyé en préfecture le 25/06/2025

Reçu en préfecture le 25/06/2025

Publié le

S²LOW

ID : 034-213401169-20250623-060DEL23062025-DE



Salle d'escalade de Grabels

Rapport d'activité annuel 2024

SOMMAIRE

2

1 – Rapport annuel : partie technique

1-1 Equipements sportifs

1-2 Personnels salariés

2 – Rapport annuel : partie activité sportive

3 – Rapport annuel : partie financière

4 – Annexes :

Tableaux de bord de la fréquentation de la salle d'escalade

1 – Rapport annuel : partie technique

1-1 Equipements sportifs

[Nouveaux équipements et installations mis en service par le fermier]

Concernant notre travail quotidien de renouvellement des itinéraires d'escalade, nous avons continué à être réactifs sur les périodes d'ouverture du site afin de satisfaire nos clients. Cette année, ce sont environ 370 nouvelles voies et 340 nouveaux passages de bloc que nous avons proposés à nos clients.

[Rapport de visite des organismes de contrôle]

RAS

[Liste des grosses réparations réalisées par le fermier]

RAS

[Opérations de maintenance]

La structure d'escalade est contrôlée régulièrement. Un cahier reprenant l'ensemble des opérations de maintenance (remplacement des cordes, vérification du serrage des points de progression, vérification des dégaines,...) est tenu à la disposition de la collectivité sur le site.

[Bilan de l'état du matériel]

Nous tenons à jour de manière régulière et très rigoureuse un cahier des EPI (équipement de protection individuelle) dans lequel sont inspectés, vérifiés et datés les baudriers, cordes, points d'ancrage et matériel d'assurage.



[Périodes de fermeture]

Comme chaque année, nous avons été fermés les 1^{er} janvier et 24 décembre.

[Bilans des principaux incidents et réclamations des usagers du service]

Il y a eu un accident important cette année, le 30 août.

Il est dû au fait qu'un client (très expérimenté) a oublié de s'attacher à l'enrouleur automatique. En haut du mur il s'est lâché, croyant être attaché, et est tombé de 10m. Cette chute a occasionné de nombreuses fractures. Les conséquences corporelles sont heureusement très en deçà de ce que ce type d'accident aurait pu occasionner.

Début janvier 2025, ce client a repris l'escalade chez nous !

Nous continuons à sensibiliser nos clients à la sécurité par une sensibilisation constante à l'accueil et par l'affichage. Comme détaillé ci-après, nous avons de grands panneaux de 1.5m de longueur au pied des voies et un **affichage général concernant à la fois la pratique de l'escalade avec cordes et l'escalade de blocs.**

Bandeaux pied des voies d'escalade



Affichage généraliste voies et blocs



5

D'autre part, **une vidéo de sécurité est à la disposition des clients**, ainsi que la présence et l'attention du personnel et des nombreux moniteurs d'escalade présents dans la salle.

Enfin, nous avons installé au mois de novembre 2016 des **tapis de sécurité** au pied de tout le mur d'escalade. Ces tapis dépassent de 2m50 par rapport au mur d'escalade.

[Equipements et installations mis hors service ou modifiés par le fermier]

Sans objet.

1-2 Personnel salarié

L'effectif exclusivement affecté au service affermé est actuellement de **5 personnes à temps plein et d'un temps partiel.**

Il s'agit de :

6

- **Nicolas BARTHOLOME**, responsable gérant du site, brevet d'état escalade et hôte d'accueil ;
- **Florent BALANCHE**, responsable de l'Altishop, BP JEPS option escalade, hôte d'accueil et moniteur d'escalade ;
- **Nicolas BOCQUENTIN**, responsable technique du site, des EPI, des ouvertures de voies et de blocs et hôte d'accueil ;
- **Léa ROBINOT**, responsable « bien-être », réseaux sociaux et hôte d'accueil ;
- **Antoine FAUCHER**, diplômé d'Etat option escalade, responsable de notre école d'escalade, l'Alti Académie, il encadre une grande partie des cours d'escalade et gère aussi une partie des ouvertures de voies et de blocs.
- Enfin, depuis 2018 nous embauchons un étudiant à temps partiel (8h/semaine) pour nous seconder sur une partie des weekends. Cette année **Gaël REVERTE** continue à collaborer avec nous (embauché le 1^{er} octobre 2021)

NB : la société de nettoyage MMH a la charge de la propreté du site (2h00 par jour). Le site est très bien entretenu.

2 – Rapport annuel : partie activité sportive

Divers publics viennent grimper à la salle :

- **Individuels** : c'est la majeure partie de nos utilisateurs. La fréquentation de ce public a augmenté de **+2.33% (+975 personnes)** par rapport à l'année dernière. Sur l'année, ce chiffre représente une moyenne de **118 personnes par jour**.
- **Ecole d'escalade / Alti Académie** : Depuis la rentrée 2019, nous gérons l'école d'escalade en direct grâce à la création de **l'Alti Académie**. De fait, il nous est plus facile de gérer les inscriptions et les encadrements dans leur intégralité.

Nos cours sont désormais encadrés à 100% par nos salariés **Antoine FAUCHER** et **Florent BALANCHE** tous deux moniteurs diplômés d'Etat.

La fréquentation sur l'année de ces cours ne cesse de progresser. Nous avons du ouvrir de nouveaux créneaux et la présence au cours s'est accrue. Cette année la progression est importante, de **+44.31%**.

- **Groupes** : de manière régulière ou ponctuelle, avec leur propre encadrement ou encadrés par les moniteurs Brevet d'Etat d'Altissimo, des groupes divers viennent utiliser la salle d'escalade : étudiants, scolaires, publics particuliers, centres de vacances, etc.... Cette année la fréquentation de ces groupes a enregistré une baisse, de **-6.78%**.
- **Associations affiliées à la FFME** : encadrés par les moniteurs Brevet d'Etat ou les initiateurs bénévoles de leur club, les adhérents des associations **Escalabel** (Grabels), **Pegoroc** (Jacou) et **Grimp'évasion** (Prades-le-Lez) ont pu utiliser la salle d'escalade sur 13 créneaux différents par semaine. Cette activité est en baisse cette année, de **-12.99%**.

[Fréquentation du site]

Nous avons classé notre clientèle en **trois** catégories : **le tout public (A)**, **les groupes et collectivités (B)**, **les comités d'entreprise (C)**.

A- Le tableau suivant reprend l'ensemble des entrées **tout public** réalisées chaque mois, depuis le mois de janvier 2024 jusqu'au 31 décembre 2024 inclus.
 Soit une fréquentation de **42 844 entrées**.

8

		janv.-24	févr.-24	mars-24	avr.-24	mai-24	juin-24	juil.-24	août-24	sept.-24	oct.-24	nov.-24	déc.-24	Total	2023
CE	Séance	13	2	2	3	2	1	8	12	8	7	3	3	64	46
	Pack Sérénité	194	135	182	124	128	119	125	110	143	194	144	109	1707	1282
Invitation	Invitation	58	39	27	20	31	26	30	20	31	50	27	40	399	395
Plein tarif	Séance	237	228	260	215	197	131	155	197	200	293	176	247	2536	2442
	10 S	906	828	729	616	596	410	324	371	610	760	660	700	7510	8039
	Carte Summer	5	1	0	0	0	116	367	484	198	6	0	1	1178	1307
	Pack Liberté	101	115	72	104	101	75	34	27	37	17	43	43	769	881
	Pack Saison/rentrée	23	17	12	10	10	5	14	9	130	334	167	10	741	610
	Pack Sérénité	1491	1348	1432	1269	1164	1139	1039	902	1363	1523	1363	1238	15271	14486
	Pack Premium	1	2	3	1	1	0	3	4	3	3	0	0	21	56
Pack Académie	18	18	15	11	10	16	0	0	13	31	14	16	162	133	
Tarif étudiant	Séance	86	105	79	124	86	59	84	89	86	108	82	85	1073	1043
	10 S	159	207	171	184	135	72	89	118	143	173	154	187	1792	1713
	Pack Liberté	14	12	15	16	14	4	3	0	2	9	23	27	139	390
	Pack Saison/rentrée	0	0	0	0	0	0	0	0	40	119	49	3	211	307
	Pack Sérénité	297	358	370	271	245	266	225	225	324	363	287	193	3424	3269
Tarif Happy-Hours HH/EN	Séance EN	94	115	80	134	70	55	80	139	70	149	50	92	1128	877
	10 S EN	152	150	124	148	94	91	89	115	127	192	121	131	1534	1334
	10 S HH	247	194	212	174	126	78	53	98	94	220	162	136	1794	1629
	Pack Liberté	2	1	17	11	11	11	13	4	4	10	31	7	122	42
	Pack Saison/rentrée	0	0	0	0	0	0	0	0	20	46	32	1	99	141
	Pack sérénité	102	75	83	76	62	71	78	62	106	115	98	110	1038	1285
Pack Académie EN	17	11	9	12	9	14	0	0	3	17	15	25	132	162	
														42844	41869

La hausse de la fréquentation de notre public individuel est moins importante que celle des deux années précédentes (post COVID). Cette année elle est de **+2.33%**, soient **+975 grimpeurs**.

B - Le tableau suivant reprend l'ensemble des entrées **groupes** réalisées chaque mois, depuis le 1^{er} janvier 2024 jusqu'au 31 décembre 2024 inclus.

	Ecole d'escalade	Club FFME	Groupe divers
janv-24	436	347	99
févr-24	211	247	47
mars-24	428	5	76
avr-24	235	229	596
mai-24	403	361	61
juin-24	191	100	35
juil-24	0	0	15
août-24	0	0	12
sept-24	274	98	46
oct-24	387	336	46
nov-24	526	393	72
déc-24	384	301	367
Total:	3475	2417	1472
2023	2408	2778	1579

9

L'ensemble de ces groupes enregistre une hausse de fréquentation de +8.85% par rapport à 2023.

La fréquentation de l'Alti Académie est en hausse de +44.31%. En revanche la fréquentation des clubs baisse de -12.99% et celle des groupes de -6.78%.

C- Nous travaillons également avec **les CE (INRA, CNRS, ...)** avec qui nous avons un partenariat qui leur permet de bénéficier d'offre de réduction sur nos formules d'accès.

La remise est **de -20% sur les entrées à l'unité**, (sous forme de carnet de 50 entrées vendus au CE qui redistribue les tickets à l'unité) et **de -10% sur les Packs Sérénité** (anciens abonnements annuels)

10

En 2024, nous avons commercialisé **28 Packs Sérénité CE et comptabilisé 62 entrées CE.**

En 2023, nous avons commercialisé **22 Packs Sérénité CE et comptabilisé 60 entrées CE.**

Notre activité CE a enregistré, en CA une hausse **de +25% par rapport à l'année 2023.**

[Moyens mis en œuvre]

Quel que soit le public, la propreté du lieu et la qualité du support escalade sont essentielles.

Toutefois, de par sa diversité, ce public exige la mise en œuvre de moyens techniques et pédagogiques différents :

11

A- Individuels

Pour ce type d'utilisateurs, le renouvellement des itinéraires d'escalade (voies) est essentiel et particulièrement dans un niveau allant de débutant à "débrouillé". C'est pour cette raison que la moyenne d'âge des voies n'excède pas 14 semaines. **370 voies et 340 passages de bloc** ont été ouverts en 12 mois, d'une part par une équipe d'une dizaine d'ouvriers performants, faisant partie de notre clientèle, et d'autre part par les salariés d'Altissimo qui s'occupent également du nettoyage des prises avant chaque renouvellement de voie et de la mise en place d'un topo-guide consultable sur Internet et affiché dans la salle.

En février 2018, nous avons équipé une partie du mur d'escalade de deux **trublues**, des enrouleurs automatiques qui permettent en toute sécurité de monter en haut du mur de 12m tout seul, l'appareil faisant office d'assurance. Ce nouvel équipement, totalement sûr et aux normes, est ouvert à tous dès 5 ans et rencontre un vif succès. A l'issue des travaux de rénovation en aout 2018, **nous avons rajouté un trublu sur le secteur terrasse**, permettant de s'initier sur une hauteur moins importante. **Cette année ce sont 3 nouveaux enrouleurs qui ont été rajoutés, portant le total à 6 enrouleurs et l'accès à plus de 20 voies de manière totalement individuelle.**

Les personnes n'ayant jamais grimpé ont la possibilité de découvrir l'activité par le biais d'un « cours particulier » pour 1 ou 2 personnes ou d'un cours collectif (à partir de 3 personnes), formule encadrée par les moniteurs Brevet d'Etat d'Altissimo et permettant à l'issue d'une heure de cours de revenir pratiquer l'escalade à la salle de manière

Autonome en toute sécurité. La formule « cours collectif » présente l'avantage de se dérouler en petit groupe de 4 à 8 personnes n'ayant jamais pratiqué et de se mettre en relation pour découvrir l'activité et progresser ensemble. Cela permet de franchir l'obstacle de venir grimper sans connaître personne.

Nous organisons également des stages pour les enfants pendant les vacances scolaires. Ces stages sont composés de **3 à 5 matinées** dédiées à l'escalade et l'initiation à la sécurité pour un groupe de 12 enfants maximum, à partir de 5 ans. Ces stages affichent régulièrement complet. Nous en organisons entre **8 et 10 par an** environ.

Les cours d'escalade ont augmenté de +15.95% cette année.

Les stages ont également augmenté de +28.57%.

Nous organisons également des anniversaires le samedi après-midi pour des groupes d'enfants, jusqu'à 12 participants. L'activité escalade se déroule autour du goûter d'anniversaire fourni par nos soins, avec la présence d'un moniteur.

L'année dernière nous avons organisé **20 anniversaires**. Cette année nous en avons organisé **17**.

Enfin, afin de favoriser les échanges et la convivialité entre les grimpeurs, nous organisons des évènements.

Cette année, nous avons pu organiser 5 soirées à thèmes :

- Un challenge de bloc le 1^{er} février.
- Une soirée atelier + test matériel avec le fabricant Y&Y le 8 mars.
- Une soirée barbecue, le 23 mai..
- Un challenge intitulé « la Climbing list », évènement désormais récurrent qui s'est déroulé dans toutes les salles du réseau Altissimo. 15 jours de qualifications et une grande finale le 10 octobre.

13

Enfin nous avons aidé l'Association Escalabel (club de Grabels) à organiser son challenge annuel qui s'est déroulé dans la salle le samedi 1^{er} juin.

B- Ecole d'escalade

Ce public a la particularité d'être constitué essentiellement de jeunes enfants, ce qui nécessite des voies adaptées à leur morphologie. Le secteur d'initiation de la terrasse répond parfaitement à ce jeune public même si la plupart évoluent rapidement dans les voies des « grands ».

C- Groupes

Les demandes sont diverses. La capacité d'accueil de la salle et la diversité des niveaux proposés permettent à tout type de groupes de venir grimper occasionnellement ou régulièrement. Les moniteurs d'Altissimo ont pu répondre à toutes les demandes.

D- Associations affiliées à la FFME

Ces groupes sont constitués d'adultes et d'enfants. Comme mentionné dans les paragraphes précédents, la salle est parfaitement adaptée pour accueillir ce public diversifié.

14

E- Centre de loisirs et écoles de Grabels :

Nous avons lancé l'année dernière une activité pour le Centre de Loisirs de Grabels ainsi que pour l'école Pierre Soulages et depuis cette année pour l'Ecole Joseph Delteil également.

Ces prestations sont offertes par Altissimo comme stipulé dans le contrat de DSP signé avec la Mairie.

Nous mettons à disposition **un moniteur diplômé d'état pour le centre de loisirs et deux moniteurs pour les écoles pour des séances de 1h30.**

Concernant le centre de loisirs, nous avons dispensé une demi-journée d'escalade à chaque période de vacances scolaires soient **6 demi-journées.**

En 2024, **20 séances** ont été dispensées aux écoles primaires de Grabels sous forme de **5 cycles de 4 séances** pour tous les CP des deux écoles.

F- Partenariat avec Sébastien Bouin :

Sébastien Bouin est actuellement l'un des 5 meilleurs grimpeurs du monde et fut sans conteste le meilleur grimpeur du monde en termes de performance en 2021 et 2022.

Il est **ambassadeur Altissimo** et prête son image à notre enseigne soit dans ses vidéos (sur sa chaine YouTube, les réseaux sociaux, la presse spécialisée et générale, etc...) soit par sa présence sur nos salles d'escalade.

A Grabels nous avons la chance de le voir très régulièrement puisqu'il habite à Combaillaux et de fait vient principalement s'entraîner chez nous.

Sa présence est un atout indéniable et il promeut notre activité et la salle sur un rayonnement international.

Nos clients et élèves de notre école d'escalade ou des clubs de la région sont régulièrement spectateur de ses prouesses.

En 2023 il a été un des acteurs principaux du film de documentaires américains **Reel Rock 17** au cinéma ce printemps. Une partie de ce film a été tournée à Altissimo Grabels. Ce film a été diffusé sur les écrans de cinéma du monde entier.

3 – Rapport annuel : partie financière

Le rapport financier qui suit a été réalisé sur les 12 mois d'exercice que compte l'année 2021, 2022 et 2023. Vous trouverez dans la colonne suivante le compte de résultats pour l'exercice 2024.

SALLE GRABELS	Exercice 2021	Exercice 2022	Exercice 2023	Exercice 2024	% progr 24/23
Prestations de Services GR					
VTE EXPLOITATION GR	13 780	23 822	22 534	22 534	0%
VTE ECOLE escalade	0	45 150	52 192	61 948	
VTE ENTREES GR	289 968	407 158	440 115	454 797	3%
HA ETUDES ET PRESTATIONS DE SERVICES G	8 408	8 121	3 029	2 839	-6%
Marge Prestations de Services GR	295 340	468 009	511 812	536 440	5%
Marchandises					
VTE BAR GR	27 094	39 166	46 265	48 724	5%
HA BAR GR	12 338	20 648	21 100	24 497	16%
Marge Vente Marchandises Bar GR	14 756	18 518	25 165	24 227	-4%
VTE MAGASIN GR	30 983	34 842	44 579	36 469	-18%
HA MAGASIN GR	21 150	24 182	24 564	26 589	8%
Marge Vente Marchandises Magasin GR	9 833	10 660	20 015	9 880	-51%
VTE ESPACES PUB GR	0	0	1 117	990	
CA	361 825	550 138	606 802	625 462	3%
MARGE SALLE GR	319 929	497 187	558 109	571 537	2%
AUTRES PRODUITS					
TRANSFERTS DE CH. D'EXPL. (CPAM+OPCAIM	48 773	1 395	1 407	0	-100%
TOTAL AUTRES PRODUITS	48 773	1 395	1 407	0	-100%
AUTRES CHARGES					
ENTRETIEN SA E PRISES MACRO-VOLUMES	1 750	2 750	2 750	2 750	0%
Achats non stockés					
EAU ENERGIE	8 505	8 181	7 292	10 342	42%
FOURNITURES D'ENTRETIEN & PETIT EQT	6 625	11 830	16 675	10 638	-36%
FOURNITURES ADMINISTRATIVES	373	719	509	792	56%
Total Achats non Stockés	15 503	20 730	24 476	21 772	-11%
Services extérieurs					
LOCATIONS MOBILIERES (Nacelles)	1 921	2 928	6 156	4 838	-21%
LOYER (DSP)	30 000	46 463	54 852	85 704	56%
LOCATION LONGUE DUREE (INGENICO TEPEO)	2 464	2 835	2 643	2 322	-12%
Télesurv. + Entretien Esp Verts + Vérif Extincte	1 401	3 518	2 458	1 836	-25%
ENTRETIEN Plomberie Electricité Chauffage	1 649	650	1 708	2 670	56%
ASSURANCES	5 158	5 014	8 725	11 488	32%
DOCUMENTATION GENERALE	470	111	300	97	-68%
HONORAIRES	0	0	0	0	#DIV/0!
CONVENTION ALTISSIMO CONCEPT	36 477	52 121	65 785	65 785	0%
FRAIS D'ACTES ET DE CONTENTIEUX	0	0	0	6	#DIV/0!
ANNONCES ET INSERTIONS	1 438	3 392	7 216	7 687	7%
CATALOGUES ET IMPRIMES GR	296	380	244	232	-5%
DIVERS (POURBOIRE, DON'S)	0	0	0	0	#DIV/0!
DEPLACEMENTS ET REPAS	327	1 117	898	1 280	43%
RECEPTIONS	343	213	223	282	26%
FRAIS POSTAUX + TELECOMMUNIC.	2 247	1 160	1 329	1 429	8%
SERVICES BANCAIRES	3 365	3 185	3 715	3 693	-1%
COTISATIONS COSMOS	400	400	400	400	0%
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	9 357	20 409	23 211	23 919	3%
Total Services Extérieurs	97 313	143 896	179 863	213 668	19%
s (Fongecif+OPCA+Taxe Apprentissage+CSG)	4 992	3 939	2 923	2 135	-27%
Total Salaires et Charges Sociales (Net+58%)	88 021	153 891	183 004	207 815	14%
Total Dotations aux amortissements	38 391	32 516	34 422	40 233	17%
Provision congés payés	10 569	0	0	0	#DIV/0!
TOTAL AUTRES CHARGES	256 539	357 722	427 438	488 373	14%
RESULTAT D'EXPLOITATION	112 163	140 860	132 078	83 164	-37%

4 – Annexes

Tableaux de bord de la fréquentation de la salle d'escalade

Les feuilles suivantes reprennent mois par mois l'activité de la salle d'escalade depuis le 1er janvier 2024 jusqu'au 31 décembre 2024. Cette analyse, générée à partir de notre site Internet, ne prend en compte que les accès des particuliers. Le premier tableau reprend la fréquentation mensuelle, le second la commercialisation de nos produits. Plusieurs analyses statistiques complémentaires ont été ajoutées à ces données :

- la fréquentation par jour de la semaine ;
- la fréquentation par heure d'entrées ;
- la fréquentation mensuelle détaillée par jour.

Ces documents sont strictement confidentiels.